

BA HINDI HONOURS

DSE-IV

(विज्ञापन: अवधारणा और प्रयोजनमूलक आयाम)

Answer any two.

[10x2]

1. विज्ञापन की परिभाषा देते हुए उसका महत्व समझाइए ।
2. विज्ञापन का अर्थ समझाते हुए, आधुनिक युग में उसकी उपयोगिता पर चर्चा कीजिए ।
3. विज्ञापन माध्यमों का चयन किस प्रकार किया जाता है ?
4. विविध माध्यमों के आधार पर विज्ञापन को कितने भागों में बाँटा जा सकता है ?
5. विज्ञापन की भाषा के स्वरूप पर एक लेख प्रस्तुत कीजिए ।
6. वर्तमान युग में विज्ञापन की भाषा पर अपने मत व्यक्त कीजिए ।